



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. A. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Event* (Seventh ed.). New York: John Wiley & Sons Inc.
- Kennedy, J. E. (2009). In *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (12th ed., Vol. 1). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.